Contact:
Caroline Coppinger
Bureau de presse Pascale Venot
01 53 53 40 57 / 06 50 78 04 28
Caroline@pascalevenot.com

COMMUNIQUE DE PRESSE

RÉOUVERTURE COMPLÈTE DE L'HÔTEL MARTINEZ SOUS LE FEU DES PROJECTEURS DE CANNES…

Cannes, le 7 mai 2018 - En amorce du Festival de Cannes, l'Hôtel Martinez annonce sa réouverture totale sous la marque *The Unbound Collection by Hyatt*.

En 2017, à la même période, l'hôtel finalisait la première phase de cet incroyable chantier de transformation en inaugurant une aile de 120 chambres.

Aujourd'hui, le rideau se lève sur de nouveaux espaces intérieurs et extérieurs et révèle un Hôtel Martinez transfiguré dont la décoration est signée par l'agence Pierre-Yves Rochon.

«Nous sommes ravis d'annoncer la réouverture totale de l'Hôtel Martinez sous la marque The Unbound Collection by Hyatt», a déclaré Alessandro Cresta, directeur général de l'Hôtel Martinez.

Depuis les années 30, l'hôtel incarne la Riviera des Années Folles. Rendez-vous incontournable de la Croisette, ce lieu accueille des invités prestigieux de tous horizons. Chaque espace de l'Hôtel Martinez est une rencontre entre le passé et l'avenir, l'histoire et la modernité. L'architecte parisien Pierre-Yves Rochon a revisité l'intérieur de l'hôtel combinant son style historique Art Déco avec une touche contemporaine, inspirée par la mer, le yatching et les couleurs de la Méditerranée.

«Les rénovations ont fait revivre cet édifice emblématique tout en préservant son charme historique et le style Art Déco. Nous sommes heureux, aujourd'hui, de dévoiler ses nouveaux atours dans le contexte du Festival de Cannes et impatients d'accueillir nos hôtes dans cette nouvelle ambiance glamour et lumineuse aux couleurs et à l'esprit chaleureux de la Riviera » commente Alessandro Cresta.

Cette année, de nouvelles infrastructures sont proposées par l'hôtel : Le restaurant et salon de thé, **Version Originale**, véritable lieu de vie, offre un voyage culinaire le long des rives de la Méditerranée dans une ambiance élégante intemporelle ; le **Martinez Bar** promet des nuits fun et ludiques dans une atmosphère festive et glamour ; **Le Jardin du Martinez**, dans le prolongement du restaurant, est la parenthèse verdoyante à l'ambiance pique-nique chic et esprit guinguette en soirée.

L'histoire des transformations à l'Hôtel Martinez ne s'arrête pas là… Les prochains chantiers initiés dès l'automne/hiver prochain dans la continuité de l'esprit décoratif insufflé par Pierre-Yves Rochon, concerneront la transformation de la plage privée ainsi que de la prestigieuse Suite Penthouse située au 7ème étage. Cette dernière, d'une superficie de 1670m², figure parmi l'une des plus grandes d'Europe.

Des chambres et suites de bord de mer

Passé le seuil de la porte d'entrée, clin d'œil à l'esprit Yachting cher à la Riviera, le client est accueilli dans un écrin habillé de meubles laqués blanc, l'ensemble rehaussé de touches colorées bleues claires ou jaunes évocatrices de l'univers de la mer et du soleil... Les matériaux ont été choisis dans le respect des traditions du luxe à la française, à l'image des poignées de porte en verre réalisées par les maîtres-verriers de l'île de Brehat, et des influences italiennes. Le sol en Terrazzo blanc crée le lien entre chaque espace, de l'entrée, passant par la salle de bain jusqu'à la chambre.

Le restaurant Version Originale

Il s'ouvre dans le lobby par de majestueuses persiennes et fait face au jardin par un grand mur de verre traité à la façon de Mondrian. En osmose avec son temps, le nouveau restaurant Version Originale dessiné par Pierre-Yves Rochon est un cocktail d'inspiration des années 30 et du Miami version fifties. Un lieu de vie et de détente dédié aux petits déjeuners, aux déjeuners, dîners et faisant salon de thé en journée.

A la carte, le chef Christian Sinicropi s'inspire de ses voyages à travers le monde et des traditions culinaires qu'il s'approprie pour les « méditerraniser » et imaginer des plats iconiques.

Le Jardin du Martinez

Dans le prolongement du restaurant Version Originale, le Jardin du Martinez est une autre nouveauté de l'hôtel, une parenthèse végétale et bucolique unique, orchestrée par le paysagiste Philippe Nez. Un jardin où le chêne-liège rappelle la Provence, où les palmiers font la carte postale de la Côte d'Azur et où pomelos, myrtes et citronniers parfument d'arômes fruités une terrasse aux allures de place de village de Provence. Chaque vendredi soir, le Jardin du Martinez se transforme en Guinguette et accueille un programme sensationnel de concerts Big Band jazz et swing qui accompagnent des dîners barbecue. Habillée dans le style des Années Folles, canotier vissé sur la tête, pantalons larges à bretelles et foulard noué au cou, l'équipe en place renoue avec la joie de vivre emblématique de la Riviera. La carte des cocktails remet à l'honneur les alcools français oubliés et contemporains. Les siphons et fontaines à absinthe ressortent pour l'occasion. Devant l'hôtel, quelques voitures de collection refont leur apparition et le meilleur jazz et swing résonne. Cannes est une fête !

Le Martinez Bar

En symbiose avec les origines de l'hôtel, le nouveau Martinez Bar offrant une cuisine ouverte cultive l'esprit Yachting : la thématique choisie par Pierre-Yves Rochon. Alliance de glamour et de rétro où les boiseries vernies de palissandre, le cuir bleu et les touches dorées ont l'élégance des bords de mer. Au menu : de savoureux cocktails, allant des grands classiques aux plus créatifs, accompagnés de pintxos gastronomiques. Le chef combine la cuisine Méditerranéenne à la technique de cuisson japonaise : le Teppanyaki. Un véritable show culinaire s'installe alors chaque soir dans une ambiance musicale live.

La Palme d'Or

Adresse incontournable de La Croisette depuis 1985, situé au premier étage de l'Hôtel Martinez dominant la baie de Cannes, le restaurant gastronomique La Palme d'Or, deux étoiles Michelin et 4 toques et 18/20 au Gault&Millau, est entré dans le cercle très fermé des grandes tables. Le chef Christian Sinicropi livre une cuisine toujours audacieuse, toujours inventive mettant en scène des créations aux saveurs méditerranéennes, gorgées de soleil et du terroir du Sud de la France. Le chef célèbre les produits locaux et de saison autour de «Mouvements» qui se dégustent en trois services. Avec son épouse, le chef dessine et façonne les assiettes en céramique dans lesquelles sont servies ses créations. Une expérience gastronomique complète !

A propos de l'Hôtel Martinez

Inauguré en 1929, l'Hôtel Martinez incarne la Riviera des Années Folles. Une atmosphère conviviale, d'insouciance et de joie de vivre qui en font le rendez-vous incontournable de la Croisette et l'adresse des personnalités de tous horizons. Inspiré par son style Art Déco, la Côte d'Azur et l'univers du yachting, l'architecte Pierre-Yves Rochon fait renaître ce lieu iconique, recréant l'harmonie parfaite entre une nature généreuse et un art de vivre méditerranéen. Esprit Riviera toujours et plaisirs simples autour de ses nouveaux espaces : les restaurants 'Version Originale', 'Le Jardin du Martinez' à l'ambiance pique-nique chic, son mythique 'Martinez Bar'. C'est sans compter sur le restaurant 'La Palme d'Or', 2 étoiles Michelin, orchestré par le Chef Christian Sinicropi et sa plage privée.

Ses 409 chambres dont 99 suites, revisitées dans l'esprit Riviera des Années 30, son Beauty Spa L.Raphael… autant de prestations qui invitent les voyageurs à vivre l'instant…
L'évènementiel n'est pas en reste avec 15 salons modulables de 2500m² qui permettent d'accueillir en toute saison des conventions, séminaires et événements.

Pour toute demande de réservation, contactez +33(4)93 90 1234 ou via le site web hotel-martinez.com

A propos de The Unbound Collection by Hyatt

The Unbound Collection by Hyatt est composée d'un portefeuille de propriétés de luxe haut de gamme, allant de trésors urbains historiques aux tendances contemporaines, jusqu'aux boutiques hôtels et aux resorts. Que ce soit à travers un passé fascinant, un emplacement unique, une architecture et un design reconnus, ou bien encore à travers une expérience culinaire primée, les établissements de la marque offrent à leurs invités la liberté d'être uniques. Les propriétés actuelles de la marque sont The Royal Palms Resort & Spa à Phoenix, en Arizona ; The Confidante Miami Beach à Miami Beach, en Floride ; The Eliza Jane à la Nouvelle-Orléans; The Bellevue Hotel à Philadelphie; Holston House Nashville, dans le Tennessee ; The Driskill Hotel à Austin, au Texas; Spirit Ridge à Osoyoos, en Colombie-Britannique, l'Hôtel Martinez, à Cannes ; l'Hôtel du Louvre, à Paris et The Carmelo Resort & Spa à Carmelo, en Uruguay. Pour plus d'informations, visitez unboundcollection.hyatt.com. Suivez @UnboundxHyatt sur Facebook et Instagram.

A propos d'Hyatt Hotels Corporation

Hyatt Hotels Corporation, dont le siège social est situé à Chicago, est une société hôtelière mondiale riche d'un portefeuille de 14 marques prestigieuses. Au 31 mars 2018, le portefeuille de l'enseigne se composait de plus de 700 propriétés dans plus de 50 pays répartis sur six continents. La devise de la Société, qui est de prendre soin des gens pour qu'ils donnent le meilleur d'eux-mêmes, se reflète dans ses décisions commerciales et sa stratégie de développement, et a pour but de créer de la valeur pour les actionnaires, de nouer de véritables liens avec les clients, et d'attirer les meilleurs collaborateurs du secteur. Les filiales de la Société développent, possèdent, exploitent, gèrent, franchisent, concèdent des licences ou fournissent des services aux hôtels, centres de villégiature, résidences de marque, propriétés de vacances et centres de fitness et de spa, y compris dans le cadre des marques Park Hyatt®, Miraval®, Grand Hyatt®, Hyatt Regency®, Hyatt®, Andaz®, Hyatt Centric®, The Unbound Collection by Hyatt®, Hyatt Place®, Hyatt House®, Hyatt Ziva™, Hyatt Zilara™, Hyatt Residence Club® et exhale®. Plus d'informations sur www.hyatt.com

# # #